

56^e Congrès de la Société québécoise de science politique
Université d'Ottawa
23-25 mai 2018
Appel à communications

Responsable de l'atelier : Justin Massie
Professeur agrégé
Département de science politique
Université du Québec à Montréal
massie.justin@uqam.ca

Titre de l'atelier : La nouvelle paradiplomatie identitaire

Résumé de l'atelier

L'objectif principal de cet atelier est de prendre le pouls des nouvelles dynamiques et enjeux qui structurent la paradiplomatie identitaire au 21^e siècle. Plusieurs événements amènent en effet à repenser l'exercice de la diplomatie internationale déployée par des entités non-souveraines motivées par un nationalisme minoritaire. Parmi celles-ci figurent les référendums sur la sécession de l'Écosse (2014) et de la Catalogne (2017), lesquels ont généré de vifs débats entourant les relations extérieures de ces entités avec l'Union européenne, leur État central respectif, ainsi que les autres nations minoritaires et groupes ethnoculturels composant l'État central. À ces débats s'ajoute l'élargissement fonctionnel des champs d'opération de la paradiplomatie identitaire, laquelle outre-passe de plus en plus les domaines strictement culturel et économique auxquels elle fut longtemps confinée. Cet atelier entend donc dresser un portrait actuel de la complexité de la gouvernance multi-niveaux de la paradiplomatie identitaire, ainsi que de mettre de l'avant les motivations et les contraintes qui la structurent autant à l'intérieur qu'à l'extérieur de l'État.

Nous invitons les chercheur-e-s de tous les champs de la science politique ainsi que les collègues œuvrant au sein de disciplines connexes à se pencher sur les nouvelles pratiques de la paradiplomatie identitaire ainsi que sur les outils théoriques nécessaires pour en rendre compte. Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir leur proposition de communication avant le **10 janvier 2018** au responsable de l'atelier, Justin Massie : massie.justin@uqam.ca

Une proposition de communication doit comprendre :

- Le nom de l'auteur (ou des auteurs);
- Le titre, l'affiliation institutionnelle et l'adresse électronique de l'auteur (ou des auteurs);
- Le titre et, en 250 mots, un résumé de la communication.

